

IBD NEWS X – JUNHO 2011

Para cadastrar-se e receber notícias, acesse:
http://www.ibd.com.br/Cadastro_Default.aspx

**CONTEÚDO: MERCADO, SUSTENTABILIDADE,
CERTIFICAÇÃO SOCIOAMBIENTAL**

**PESQUISA DO *ORGANIC SERVICES*: SELO IBD EM
1º LUGAR NO RECONHECIMENTO DE CONSUMIDORES
ORGÂNICOS, COM 42%.**

**A SEGUNDA CERTIFICADORA MAIS RECONHECIDA OBTEVE 28% NA ESCOLHA,
E A TERCEIRA, 25%.**

Entre o final de 2010 e o início de 2011, a *ORGANIC SERVICES*, consultoria especializada em orgânicos, realizou pesquisa de opinião do consumidor em lojas e pontos de comercialização em grandes capitais brasileiras: São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Curitiba, Brasília, Goiânia e Belém, e ainda pela internet.

O selo IBD apareceu em primeiro lugar no reconhecimento pelos consumidores orgânicos, com 42%, bem à frente da segunda colocada, que obteve 28%. A pesquisa teve como principais patrocinadores o SEBRAE e o Grupo Pão de Açúcar.

Detalhes da pesquisa estão no www.pesquisaorganicos.com.br.



O CRESCENTE MERCADO DE PRODUTOS ORGÂNICOS¹

Alexandre Harkaly
alexandre.h@ibd.com.br

O mercado formal de produtos orgânicos iniciou-se na década de 1920, quando foram lançados na Europa central os alimentos biodinâmicos, derivados da Antroposofia². Até o início da 2ª. Guerra Mundial, havia mais de mil fazendas biodinâmicas na Alemanha, seguindo princípios e critérios de produção bastante claros. Após a sua proibição pelo nazismo, a biodinâmica renasceu na década de 1950, sob a marca Demeter³ e hoje está presente em mais de 40 países.

Dos anos 1970 em diante, com a fundação da Federação Internacional dos Movimentos de Agricultura Orgânica (IFOAM)⁴, esta forma de agricultura globalizou-se rapidamente. A FAO⁵ reconheceu os orgânicos e já está avançada elaboração da sua norma orgânica, no Codex Alimentarius.

Existem hoje mais de 35 milhões de hectares cultivados de forma orgânica e mais 31 milhões, pelo menos, com extrativismo, apicultura, aquicultura. Os países líderes são Austrália (2007) 12.023.135 ha, Argentina 4.007.027 ha, China 1.853.000 há, USA 1.821.085 ha, Brasil (2007) 1.765.793 ha, Espanha 1.129.844 ha, Índia 1.018.470 ha, Itália 1.002.414 ha, no total de 35.006.557 ha. O primeiro levantamento global feito em 1999 indicava 11 milhões de hectares.

Há seis países com mais de 10% de suas superfícies convertidas ao orgânico e oito países com mais de um milhão de hectares, que inclui o Brasil. Ilhas Falklands 36.88%; Liechtenstein 29.82%; Áustria 15.87%; Suíça 11.08%; Suécia 10.79%; Guiana Francesa 10.51%; Estônia 9.63%; Latvia 9.11%; República Checa 8.04%; Itália 7.87%; Eslováquia 7.27%; Timor-Leste 6.73%; Portugal (2007) 6.61%; Finlândia 6.56%; Uruguai (2006) 6.34%; Republica Dominicana (2007) 6.33%; Vanuatu (2006) 6.12%; Eslovênia 6.10%; Dinamarca 5.64%; Alemanha 5.35%; Brasil (2007) 0.67%.

Mesmo considerado nicho, já há uma pequena parte do mercado em certos países com participação interessante de orgânicos, como a Dinamarca (>6%), Suíça e Áustria (>5%) e Alemanha (>4%).

O mercado global de orgânicos alcança a cifra invejável de 50 bilhões de dólares por ano (2008), onde a parcela do Brasil representa somente U\$ 150 milhões⁶. No primeiro levantamento global em 1999, o montante era de U\$ 15,2 bilhões.

Na Europa, a Alemanha é responsável pela importação de 50% do continente, e a Espanha possui a maior superfície cultivada. Depois da Alemanha, a França, o Reino Unido e a Itália são os maiores mercados.



IBD

CERTIFICAÇÕES

Todos os grandes supermercados, em todos os países, vendem orgânicos, como Wal Mart, Tesco e Carrefour, só para nomear alguns de uma longa lista. No Brasil temos o Pão de Açúcar liderando as vendas, seguido do Carrefour e do Walmart.

Tanto na Europa como nos USA surgem redes especializadas em orgânicos, como Basic e Naturata na Alemanha e Whole Foods e Wild Oast nos USA. Os principais supermercados são Whole Foods-USA, Walmart-USA, Basic-Alemanha, Aldi-Alemanha, Tesco-Reino Unido, Marks and Spencers-Reino Unido, Carrefour-Brasil, Pão de Açúcar-Brasil, Walmart-Brasil, Ecor-Natura Si-Itália.

As feiras formam importante circuito para se conhecer as novidades. No Brasil, as principais feiras de orgânicos são: Bio Brazil Show-Francal, em São Paulo, normalmente em maio ou julho; Biofach, em São Paulo, normalmente em outubro; Orgânica, em Curitiba, normalmente em março. As outras são Food Ingredients, em São Paulo, em junho; a Frutal, em outubro em Fortaleza.

No mundo, as principais feiras são Biofach, na Alemanha, em fevereiro; Expo East/Biofach, em Baltimore, em setembro; Expo-West, na Califórnia, em março; Sial/Anuga, na França/Alemanha, em setembro; Food Ingredients, na Holanda/Inglaterra; a SANA de Bologna, na Itália, em setembro; a Biofach do Japão, em maio; a Biofach na China, em abril.

A China desponta como o maior produtor e consumidor de orgânicos para o final da próxima década. Naquele país, há importantes produções de chá, e os grãos, entre os quais a soja, já alimentam o mercado global. Todavia, ainda há muito ceticismo no mercado quanto à qualidade orgânica daqueles produtos.

Os orgânicos contam atualmente com aproximadamente 1, 4 milhão de produtores, distribuídos, principalmente, na Índia 340.000, Uganda 180.746, México 128.862, Etiópia 101.899, Tanzânia 85.366, Peru 46.230, Itália 44.371, Indonésia 31.703, Grécia 24.057, Espanha 21.291, Senegal 20.000, Áustria 19.961, Alemanha 19.813, Burkina Faso 19.677, Turquia 15.406, Republica Dominicana 14.992, Brasil 7.250, entre outros.

Os orgânicos refletem a essência do que se busca em produtos sustentáveis. “Economicamente viável, socialmente justo e ambientalmente correto” é o que se demanda dos orgânicos desde o início, e este é o lema da IFOAM desde a sua origem. A sustentabilidade também adotou este lema como ideal, embora a primeira definição de sustentabilidade tenha surgido em 1987, no “Relatório Brundtland” (Nosso Futuro Comum - relatório elaborado pela Comissão Mundial sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento, antes da Agenda 21), que define desenvolvimento sustentável como "suprir as necessidades da geração presente sem afetar a habilidade das gerações futuras de suprir as suas".

Sustentabilidade adota o pensamento sistêmico, um paradigma que surge em vários autores

Dr. Costa Leite, 1351, Centro - CEP: 18.602.110 - Botucatu / SP - Brasil

Fon: +55 14 3811-9800 Fax: +55 14 3811 9801

www.ibd.com.br www.ecosocialnet.com

IBD

CERTIFICAÇÕES

relacionados à agricultura biodinâmica, orgânica e ecológica, como Rudolf Steiner e James Lovelock (criador da teoria de Gaia), que adota como forma a inter-relação dos aspectos técnicos, econômicos, sociais, culturais e ambientais da sociedade humana. Surge como uma reação à enorme e perturbadora especialização sofrida pela agricultura moderna, norteadas pela produção a qualquer custo e pelo lucro.

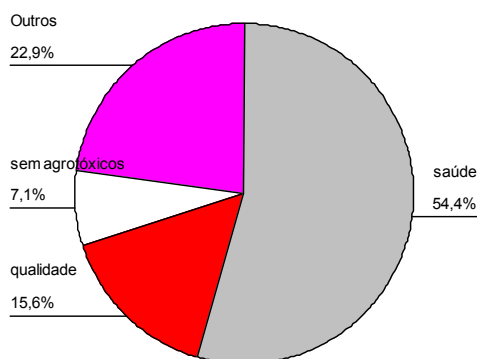
A estruturação da civilização e da vida humana, onde diferentes setores de produção possam atender às suas necessidades da forma mais eficiente possível, deve preservar a biodiversidade e os ecossistemas naturais, mantendo as diversidades culturais e possibilitar o florescer da sociedade humana.

No Brasil, foram realizadas duas pesquisas de mercado e consumo. Uma foi feita pela Dra. Roberta Teixeira da Costa, com apoio do Carrefour, Pão de Açúcar e IBD. Os dados foram levantados em supermercados da zona Sudoeste de São Paulo em 2005 e continuam sendo uma interessante fonte de informações.

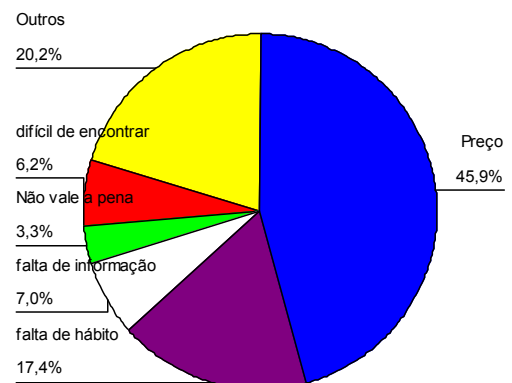
Alguns dados da pesquisa⁷:

- 82% dos entrevistados sabem o que é um produto orgânico
- 66% consomem orgânicos
- 46,8% consomem orgânicos com frequência
- 78,7% dos consumidores de orgânicos são do sexo feminino
- 57,3% possuem curso superior completo
- 37,8% possuem renda acima de R\$ 5.000
- 29,2% possuem renda de R\$ 3.000 a R\$ 5.000
- 25,2% possuem renda de R\$ 1.000 a R\$ 3.000
- 64% sabem o que é certificação
- 38,9% não deixam de comprar por causa do preço
- 30,9% deixam de comprar por causa do preço

Por que consome produtos orgânicos?



Motivos de não comprar:



IBD

CERTIFICAÇÕES

Recentemente, em pesquisa realizada entre o final de 2010 e o início de 2011, a ORGANIC SERVICES, consultoria especializada em orgânicos, aplicou um questionário de pesquisa de opinião do consumidor em lojas e pontos de comercialização de orgânicos em várias capitais dos pais: São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Curitiba, Brasília, Goiânia e Belém, e também pela internet. Mais detalhes estão no: www.pesquisaorganicos.com.br.

A pesquisa teve como principais patrocinadores o SEBRAE e o Grupo Pão de Açúcar.

Alguns dados interessantes dessa pesquisa:

- O selo IBD vem alcança o 1º lugar no reconhecimento dos consumidores orgânicos, com 42%. A segunda certificadora mais reconhecida obteve 28%, e a terceira, 25%.
- Para 85% dos consumidores, o benefício à saúde é o principal atributo dos produtos orgânicos;
- O segundo atributo mais importante, para 65% dos consumidores, é que os orgânicos oferecem mais segurança alimentar;
- A primeira lembrança ao pensar em orgânicos, para 64% dos consumidores, é de que eles não contêm agrotóxicos;
- 69% dos consumidores que compram orgânicos são do sexo feminino;
- 39% dos consumidores têm entre 46 e 60 anos, e 29 % têm entre 31 e 45anos;
- Ao todo, 57% dos consumidores são casados, ao passo que 28% são solteiros e 10% divorciados;
- 31 % são assalariados e 24 % são profissionais liberais;
- 40 % têm nível superior completo, 33% têm o ensino fundamental e 14% o ensino médio;
- Perfil da renda dos entrevistados: 29% ganham entre R\$ 1.501 e R\$ 4.500, 19% ganham entre R\$ 4.501 e R\$ 6.000, 21% ganham entre R\$ 6.001 e R\$ 10.000, e 8% ganham até R\$ 1.500 (um dado surpreendente).
- Supermercados, feiras e lojas – nesta ordem – são os locais preferidos de compra de orgânicos, porém é nas feiras que ocorre o maior índice de satisfação dos consumidores;
- 29% dos consumidores revelaram estar dispostos a pagar até 10% a mais pelos orgânicos;
- 48 % dos entrevistados acreditam que os orgânicos têm qualidade superior;
- 53% acreditam que orgânicos são bons para o meio ambiente;
- 27% não deixam de comprar orgânicos por causa do preço, embora 76% achem os orgânicos caros demais.

Referências:

- 1- Fonte: THE WORLD OF ORGANIC AGRICULTURE, International Trade Center;
- 2- Antroposofia, epistemologicamente, deriva de antropos - homem, e sofia – conhecimento, ou seja, o conhecimento do homem (do ser humano). O fundador da Antroposofia, Rudolf Steiner (1861-1925), foi pensador, filósofo, e fundou não só a agricultura biodinâmica, mas também a medicina antroposófica, a pedagogia waldorf e outros segmentos.
- 3- A Demeter Internacional (www.demeter.net) é uma associação que promove a marca

Dr. Costa Leite, 1351, Centro - CEP: 18.602.110 - Botucatu / SP - Brasil

Fon: +55 14 3811-9800 Fax: +55 14 3811 9801

www.ibd.com.br www.ecosocialnet.com

IBD

CERTIFICAÇÕES

Demeter e a agricultura biodinâmica em todo o mundo. Para saber mais sobre os produtos certificados, consulte o site. As normas Demeter existem desde os anos 1950 e inspiraram todas as gerações posteriores.

- 4- A IFOAM, com sede em Bonn - Alemanha, conta com mais de 800 membros em todo o mundo e é a principal voz organizada da agricultura orgânica mundial. Atua fortemente com lobby orgânico nos USA e Europa. Publicou suas normas a partir de 1972, que inspiraram todas as ONGs e os governos do mundo. Consulte www.ifoam.org.
- 5- FAO - Food Agriculture Organization – órgão da ONU, é responsável por editar o Codex Alimentarius, a norma orientadora de todos os países que desejam implementar melhorias nas boas práticas de produção. Veja: www.codexalimentarius.net.
- 6- Quanto ao tamanho do mercado brasileiro, ainda não há estatísticas oficiais, mas apenas estimativas feitas por várias instituições. A Brasil Organics, órgão de promoção de exportações de orgânicos, que conta com apoio da APEX, tem feito estimativas que podem ser consultadas. Veja www.brasilorganics.org
- 7- Uma apresentação em PPT pode ser obtida escrevendo ao IBD, pelo site www.ibd.com.br.

IBD SOCIOAMBIENTAL

UEBT- Union For Ethical Biotrade

O IBD realizou com sucesso a primeira auditoria UEBT no Grupo Centroflora, inspecionando a VEGEFLOA, unidade localizada em Parnaíba, Piauí. A empresa extrai os sais de pilocarpina do jaborandi, Pilocarpus microphyllus, a única planta nativa que permite tratamento natural de um tipo específico de glaucoma. Essa certificação é importante para o extrativismo desenvolvido pela empresa no Bioma Amazônico seja monitorado de acordo com os critérios de sustentabilidade apresentados na Norma UEBT. A VEGEFLOA extrai esta planta de quatro regiões produtivas no norte do país, em parceria com comunidades locais e com o apoio da GTZ, da Alemanha, no fomento à organização social dos folheiros.



Jaborandi e seu produto, a pilocarpina.

RSPO- Round Table for Sustainable Palm Oil.

Dr. Costa Leite, 1351, Centro - CEP: 18.602.110 - Botucatu / SP - Brasil
Fon: +55 14 3811-9800 Fax: +55 14 3811 9801
www.ibd.com.br www.ecosocialnet.com

IBD

CERTIFICAÇÕES

O IBD realizou a primeira auditoria no Grupo AGROPALMA, em Tailândia, Pará, em processo que incluiu consulta pública das partes interessadas – ONGs, governo, empresas do setor e fornecedores, dentre outros. Com a expansão da produção de óleo vegetal para novas fronteiras agrícolas, rumo ao Bioma Amazônico e a outras regiões de Floresta Equatorial pelo mundo, a produção de óleo de palma tem sido foco de conferências e articulações internacionais em busca da sustentabilidade neste setor. Após dois anos de trabalho entre os stakeholders, foi apresentada ao público, em 2007, a Norma RSPO que, entre outros critérios, coíbe a expansão da área cultivada de palma pela eliminação de florestas nativas .

O IBD deu entrada para acreditação como certificador “supply chain” (cadeia de custódia) e em breve estará certificando também nesta modalidade.



Plantio de palma na empresa Agropalma.

INTEGRA - Programa IBD para certificação socioambiental e comércio ético.

O IBD realizou com sucesso a primeira auditoria no Grupo Higident, que adquiriu a empresa Água da Serra da Mantiqueira, em Itajubá, MG. A extração e o envase de água mineral passaram a seguir os critérios do IBD e serão monitorados com auditorias anuais. A empresa investe em pelo menos dois programas de melhorias ambientais e dois de melhorias sociais, com recursos próprios, além de comprovar cumprimento ou adequação às legislações socioambientais brasileiras.

IBD

CERTIFICAÇÕES



Higident: ambiente protegido na serra.

PRÓXIMOS EVENTOS – orgânicos em evidência:

- **Barômetro da Biodiversidade – 2 de junho 2011**
Tel.: 11 2738.1033 E-mail: brazil@ethicalbiotrade.org
- **Hortitec – 15, 16 e 17 de junho 2011**
<http://www.hortitec.com.br/2011/index.asp>
- **BioFach China 2011 in Shanghai: May 26 - 28th, 2011**
<http://www.biofachlatinamerica.com.br/>
- **Sustainable Foods Summit – 23 e 24 de junho 2011**
<http://www.sustainablefoodssummit.com>
- **Biofair Brasil- São Paulo – 21 a 24 de julho 2011**
<http://www.biobrazilfair.com.br/2011/codigo/home.asp?resolucao=1280>
- **BioFach America 2011 in Baltimore: September 22-24th, 2011**
BioFach America Latina 2011 in São Paulo: October 05 - 07, 2011
BioFach Japan 2011 in Tokyo: November 1-3,2011
BioFach India 2011 in Mumbai: 14 - 16 Dec 2011
<http://www.biofach-america.com/en/default.ashx>
- **Conferência de Cosméticos Naturais – Natural Cosmetics Conference: Berlin- Alemanha, 20-21 Set 2011.**
<http://www.naturkosmetik-branchenkongress.de/en/>

