

### IBD NEWS XVI – Junho 2012

**IBD aprovou unidade de fertilizantes da Vale e apresentou novidades na Bio Brazil Fair**

**Cresce a demanda por insumos aprovados para uso em agricultura orgânica e Visafertil apresentou seu composto aprovado**

**“Feira apontou aumento de certificações na agroindústria”, explica o engenheiro agrônomo Alexandre Harkaly**

Por **Luciana Juhas**.

**São Paulo, 30 de maio de 2012** - O IBD Certificações esteve mais uma vez a todo vapor na Bio Brazil Fair – 8ª Feira Internacional de Produtos Orgânicos e Agroecologia, que aconteceu no Pavilhão da Bienal do Ibirapuera, em São Paulo, entre os dias 24 e 27 de maio. Entre as novidades apresentadas, está a expansão no mercado externo: seu Programa de Aprovação de Insumos ganhou um espaço internacional importante. Neste mês, a empresa certificou a unidade da Vale Internacional, no Peru, aprovando a Rocha Fosfática de Bayóvar para produção do Fertilizante Fosfato Reativo. “Este é um passo importante para atender o mercado externo de fertilizantes e o setor de produtos orgânicos em âmbito internacional. Esta certificação foi conquistada pela Vale após a realização de auditoria do IBD em toda a cadeia de produção, incluindo avaliação socioambiental do processo, desde a extração na mina até a sua expedição”, explica **Alexandre Harkaly\***, co-fundador e diretor-executivo do IBD Certificações.

Recentemente, O IBD também certificou 200 hectares de uvas na China para a produção de vinhos orgânicos que serão vendidos no país asiático e na Europa e que resultará em um aumento significativo nas vendas da bebida, além de outros projetos de soja e leguminosas. Segundo Harkaly, que também é engenheiro agrônomo, é crescente ainda o interesse dos chineses e do mercado externo no selo EcoSocial, já bastante reconhecido no Brasil e nos países europeus como um selo orgânico, socioambiental e de comércio ético que aprimora os investimentos sociais nas produções orgânicas.

#### **Maior demanda da indústria**

O aquecimento não é observado apenas no mercado externo. A Feira, na opinião do executivo, mostrou o aumento da demanda da agroindústria e o interesse de empresas que desejam exportar para o Brasil.



# IBD

## CERTIFICAÇÕES

“As missões de vendedores e observadores estrangeiros se tornam mais frequentes e maiores. O momento é de consolidação de projetos no País e o mercado interno também está evoluindo”, diz o diretor-executivo do IBD Certificações, sempre presente nas edições da Bio Brazil Fair.

Líder de mercado com mais de 2.000 certificações no total no País, muitas empresas auditadas pelo IBD apresentarão suas novidades no evento. “A Feira é uma mostra clara dessa expansão da agroindústria. As matérias primas e os produtos industrializados são à base do crescimento dos orgânicos. O IBD possui 350 estabelecimentos industriais certificados, desde micro empresas até grandes unidades de produção”, afirma Harkaly, acrescentando que esse volume foi verificado no início de 2012 e é 20% maior em relação ao começo do ano anterior. Números refletidos nas gôndolas dos do varejo. Segundo a Associação Brasileira de Supermercados (Abras), cresceu 8% a comercialização de orgânicos nos supermercados no ano passado, para R\$ 1,12 bilhão.

“Pela lei brasileira, são considerados produtos orgânicos aqueles que apresentam 95% de ingredientes orgânicos. A lei admite também os produtos ‘Fabricados com ingredientes orgânicos’, que garantem que pelo menos 70% dos ingredientes são orgânicos certificados. Abaixo disso, não há possibilidade de usar o termo orgânico no rótulo do produto e ele não pode ser classificado nem vendido como orgânico”, explica Santiago. O Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária (Conar) também regulamentou, no segundo semestre do ano passado, a propaganda de produtos, serviços e marcas que se denominam “verdes”, “sustentáveis”, “ecológicos” e afins que mostrem responsabilidade socioambiental. Para divulgar esses atributos, agora é preciso comprová-los. O objetivo do Conar é combater a propaganda enganosa, ou “a maquiagem verde”, que visa apenas o aumento das vendas.

### Lançamentos

Exemplos desse aquecimento foram apresentados nesta edição da Bio Brazil Fair não faltam. A MN Própolis lançará o Pólen Apícola Orgânico Liofilizado, além de oferecer para degustação, em seu estande, frutas liofilizadas e sorvetes em diversos sabores. Já o Ateliê Especiarias lançará dois novos perfumes de ambiente, feitos pela primeira vez com plantas estrangeiras: o Flor de Liz Africana e o Chipre-Especiarizado. A Cia Orgânica do Café apresentará o Café Biodinâmico Demeter torrado e moído e, para tanto, transformará seu espaço na Feira em uma verdadeira cafeteria. A Cassiopéia, por sua vez, mostrará os produtos da linha BioWash Baby, que contêm substâncias terapêuticas, e dois tipos de lava roupas e amaciante ecológicos para roupas infantis.

O segmento também vem registrando acentuado aumento na oferta de insumos para a produção orgânica, nos últimos anos. A expansão é atribuída por Harkaly ao crescimento do mercado de produtos orgânicos; aumento da demanda por insumos externos; maior demanda pelos produtores convencionais por insumos menos agressivos ao meio ambiente, que elevam o teor de matéria-orgânica do solo e a eficiência no uso de fertilizantes solúveis, conseguindo assim uma maior sustentabilidade da atividade; e introdução de insumos usados na agricultura orgânica em outros países por empresas multinacionais do agronegócio, lista Harkaly. Um bom exemplo é a Visafertil, tradicional empresa no ramo de insumos para agricultura, presente no estande do IBD na Bio Brazil Fair e apresentou os novos insumos aprovados com o selo IBD. A empresa fica no interior do Estado de São Paulo, em Mogi Mirim mantém e apóia



# IBD

## CERTIFICAÇÕES

diversas ações e iniciativas de educação ambiental, acesse: <http://www.visafertil.com.br/visafertil-organico.php>.

No segmento de produtos de higiene pessoal, limpeza e cosméticos existe um grande potencial de expansão, mas o crescimento pela certificação orgânica poderia ser muito maior, se os órgãos reguladores definissem as normas para as categorias. “As empresas que querem exportar sentem a necessidade de equilíbrio entre o mercado interno e externo. Por isso, para o setor de cosméticos, recomendamos o selo IBD de Ingredientes Naturais, que se mantém na linha de produto certificado, garantindo ser o cosmético realmente natural e sem petroquímicos”, diz **José Pedro Santiago\***, Membro do Conselho de Certificação, do Grupo Gestor e Ouvidor do IBD Certificações e também engenheiro agrônomo.

### Novo site

Neste mês, o IBD também lançou seu novo site. “Ele é muito mais interativo, com um design mais atraente, maior facilidade de acesso às informações e com a grande vantagem de permitir maior facilidade no acesso às informações relativas ao Programa de Aprovação de Insumos e aos produtores certificados de outros protocolos”, explica Santiago.

Uma ferramenta de busca, disponível na página inicial, permite aos internautas acessarem esse banco de dados pelo nome do insumo, categoria, finalidade de utilização ou pelo nome da empresa. “Ou se preferirem, uma busca geral de todos os insumos aprovados. Nos primeiros dias de funcionamento do site, registramos mais de 200 acessos à lista de insumos aprovados, o que evidencia a importância desta ferramenta e o interesse do mercado por essas informações”, informa Santiago.

### Na Feira

O estande do IBD na Bio Brazil Fair teve a participação de clientes que mostraram suas novidades e concederam orientações e informações sobre os seus produtos orgânicos e biodinâmicos (produzidos de maneira saudável, sustentável e sem a utilização de agrotóxicos), bem como de toda a equipe da empresa, sempre envolvida com modelos econômicos e de produção sustentáveis. “Reforçamos o atendimento a clientes e dedicamos um bom tempo ao público, explicando o que é e quais são as vantagens do produto orgânico, particularmente, para a saúde e o meio ambiente”, explica Harkaly.

### Fórum


Paralelamente à Bio Brazil Fair, ocorreu o 8º Fórum Brasil de Agricultura Orgânica e o 1º Seminário Municipal de Agricultura, eventos nos quais os especialistas debateram as principais tendências nas áreas de produção, processamento, certificação e consumo de orgânicos. No dia 24, no auditório Principal o seminário iniciou com o módulo Meio Ambiente e Tecnologia e o “Painel “Avanço Tecnológico e Produção Orgânica”, com a presença de Fábio Feldmann, ex-secretário do Meio Ambiente de São Paulo, e teve, como debatedores e membros da mesa, os engenheiros agrônomos Jose Pedro Santiago, do IBD, e José Amaral W, além de Hélio Nishimura, do Grupo Pão de Açúcar.

# IBD


## CERTIFICAÇÕES

### PRÓXIMOS EVENTOS – orgânicos em evidência:

HORTITEC, Holambra, 20-22 de Junho, 2012. <http://www.hortitec.com.br/2011/index.asp>

 **BioFach 2012** USA, Baltimore, 20-22 de Setembro, 2012. <http://www.biofach-america.com/en/>

 25.09.2012 & 26.09.2012  
Berlin, Germany  
**Natural Cosmetics Conference**  
Facts - Solutions - Perspectives  
  
Conferencia de Cosméticos Naturais - [www.naturkosmetik-branchenkongress.de](http://www.naturkosmetik-branchenkongress.de)

 **BioFach 2012** INDIA, Bangalore, 22 a 24 de Novembro, 2012. <http://www.biofach-india.com/en/>

Para receber notícias, cadastre-se em [www.ibd.com.br](http://www.ibd.com.br)